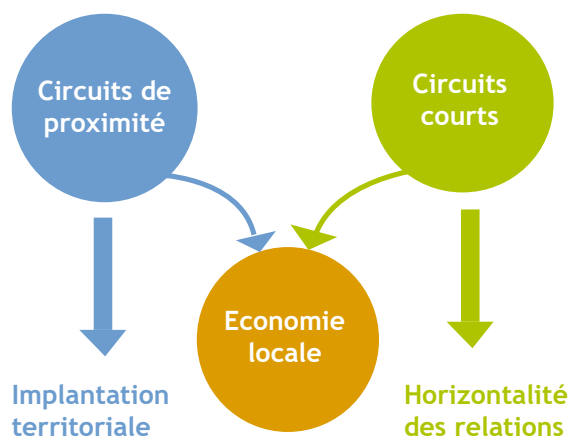


Les représentants du personnel, acteurs de l'économie locale

L'économie locale regroupe deux notions : celle des circuits de proximité et celle des circuits-courts. Les deux peuvent sembler similaires, mais sont pourtant différentes.



La notion des « circuits de proximité » mesure la distance à parcourir (nombre de km) entre le lieu de production et celui de vente. Elle évoque la question de l'implantation territoriale des acteurs.

A noter

La notion de territoire est différente suivant les sujets qui seront en cause. Ainsi, le territoire pris en compte sera différent suivant que l'on parle de l'alimentation, du climat, de l'emploi, des réseaux de transport, etc.

La notion des circuits-courts quant à elle fait référence à la relation entre le producteur et le consommateur (nombre d'intermédiaires, coopération, lien social, équité...).

Plus largement, elle englobe l'idée que les relations entre eux doivent se faire sur un relatif pied d'égalité, dans le sens où aucun acteur au sein du système ne doit être en capacité d'imposer son modèle économique aux autres.

Quels intérêts à favoriser l'économie locale ?

Sans s'enfermer dans une logique purement locale, favoriser l'économie locale permet de lui redonner une place et de permettre à chacun d'être acteur de la société dans laquelle il évolue.

C'est contribuer à :

- créer du lien, des échanges entre les acteurs économiques et locaux,
- dynamiser les territoires,
- maintenir et développer le tissu économique local ainsi que les emplois.

En quoi les représentants du personnel en sont des acteurs ?

Les comités d'entreprise (CE) ou les comités sociaux et économiques (CSE) disposent de la personnalité juridique et d'un budget, ce qui fait qu'ils sont des acteurs de l'économie locale.

Que ce soit pour les activités sociales et culturelles ou pour mener à bien ses attributions économiques et professionnelles, le CE (ou le CSE) peut contractualiser avec un certain nombre de prestataires (sorties, voyages, spectacles, paniers gourmands, juristes, experts...). Dans son rôle de consommateur, il peut s'interroger sur ses pratiques et faire des choix en faveur de l'économie locale.

Les CE ou CSE peuvent également travailler sur ce sujet au sein de l'entreprise dans le cadre de l'information et consultation par l'employeur.



Comment se positionne l'entreprise sur son territoire (choix des fournisseurs, position sur le marché localement, dialogue territorial sur des sujets comme l'emploi, la formation, les transports...)?
Quels freins rencontre-t-elle pour une action plus locale ?

Information et consultation du CE/CSE

Choix de consommation

Que souhaite favoriser le CE (ou le CSE) ?
Le comité peut à partir de cette question établir une grille de critères lui permettant de retenir tel ou tel prestataire. Il peut ainsi y inclure un ou des critères de localisme (proximité géographique, pratiques locales...).

// Bon à savoir

Une étude sur l'économie locale a eu lieu sur Grand Poitiers afin de mesurer la richesse que créent des échanges économiques dans un circuit local et d'en analyser les freins actuels.

Plus d'info :

<http://projetmadeinlocal.strikingly.com/>



Pour aller plus loin :

Le « Guide du CE citoyen »